

Secretaría
Cultura



MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE CÓRDOBA

Dirección de Emprendimientos Creativos

La **Dirección de Emprendimientos Creativos** tiene la finalidad de dotar de instrumentos de análisis, que son claves para el planeamiento urbano-cultural y para dar coherencia a las políticas culturales que promuevan, fomenten y fortalezcan a los creadores, los emprendedores y los empresarios del sector cultural.

Instrumentos de trabajo de la Dirección



Primera Investigación

Sector editorial local – editoriales y revistas culturales

Objetivo

Identificar indicadores en torno a volumen de producción editorial en Córdoba, montos de comercialización, características predominantes del libro cordobés, y estrategias de gestión y apoyo del sector a futuro

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado	Relevamiento por entrevista	
Instrumento de Recolección de Datos	Cuestionario estructurado a partir de 4 ejes	
	▪ Sistema de edición	▪ Distribución
	▪ Costos/Ingresos	▪ Comercialización
Diseño de relevamiento	Por cuotas y bola de nieve de alcance ciudad de Córdoba y zona de influencia	
Definición de la unidad de análisis	Representante / dueño de editorial con producción / distribución / comercialización desde la ciudad de Córdoba.	Representante/dueno de revista cultural con producción / distribución / comercialización desde la ciudad de Córdoba.
	Total a relevar	Editoriales 41
Fecha de realización de trabajo de campo	Primer corte:	24 de febrero de 2012
	Total relevado:	72,3%
	Informe preliminar:	Marzo 2012
	Segundo Corte:	Abril 2012
	Informe Final:	Mayo 2012

El sector editorial generó en 2011

Trabajos directos

- entre 200 a 250 puestos

Trabajo indirectos

- Entre 400 a 450 puestos (traductores, imprenteros, diseñadores, comunicadores, etc.)

Títulos publicados

- Entre 470 a 490

Autores publicados

- Entre 290 a 310

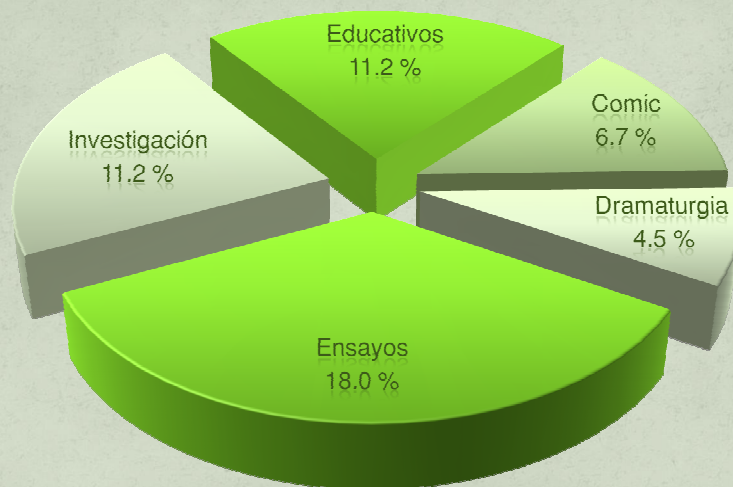
Ejemplares editados

- 1.000.000 aproximadamente

El sector facturó de manera estimada

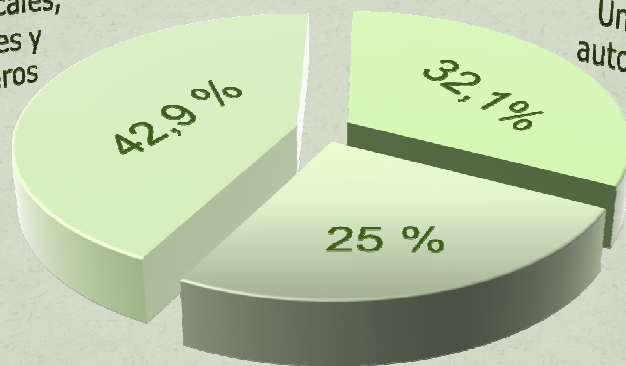
- Cerca de \$24.000.000

Generos.



Procedencia de los Autores Publicados.

Autores locales, nacionales y extranjeros

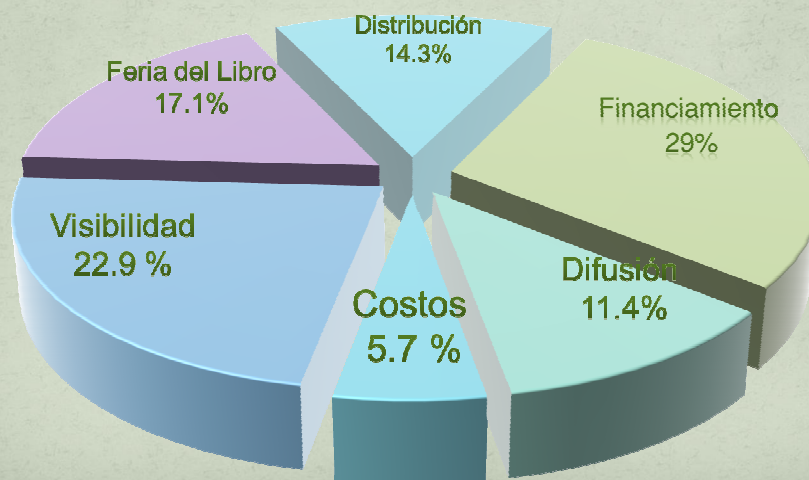


Únicamente autores locales

Autores locales y nacionales

Problemáticas del Sector.

Las Editoriales identifican como principales problemáticas del sector, en orden de importancia:

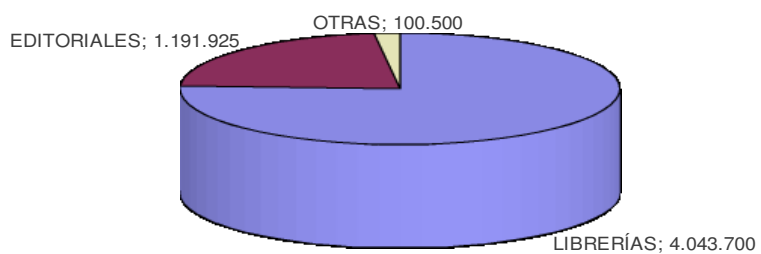


El informe final será presentado en mayo de 2012, sin embargo se trabaja en conjunto con el sector delineando un programa de promoción y desarrollo del sector que apunte a:

- ✓ Mejorar la visibilidad del sector general y de las editoriales en particular (por ejemplo: cronograma virtual de presentaciones anuales del sector)
- ✓ Mejorar la participación y visibilidad del sector editorial en la Feria del Libro Córdoba.
- ✓ Programas de fomento y apoyo a la lectura de escritores locales en ámbitos educativos, culturales y sociales.
- ✓ Esquema de distribución de la producción editorial local hacia ámbitos educativos, culturales y sociales.
- ✓ Estudio en profundidad para búsqueda de financiamiento local para pequeños emprendimientos editoriales.

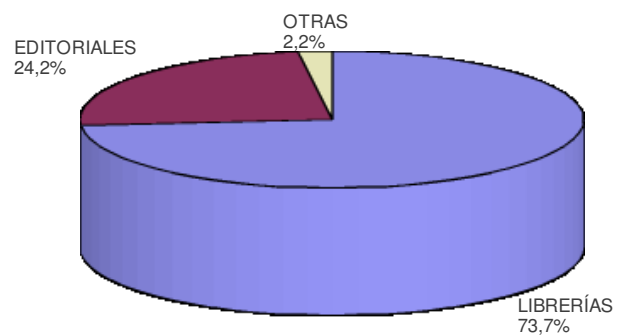
Feria del Libro 2012

Feria del Libro 2012 - Facturación estimada



Libros vendidos

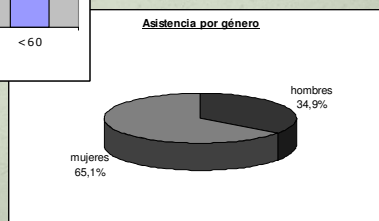
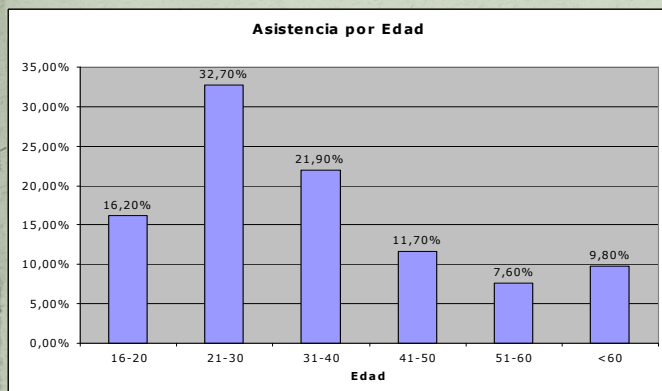
Feria del Libro 2012 - 103.785 Libros vendidos



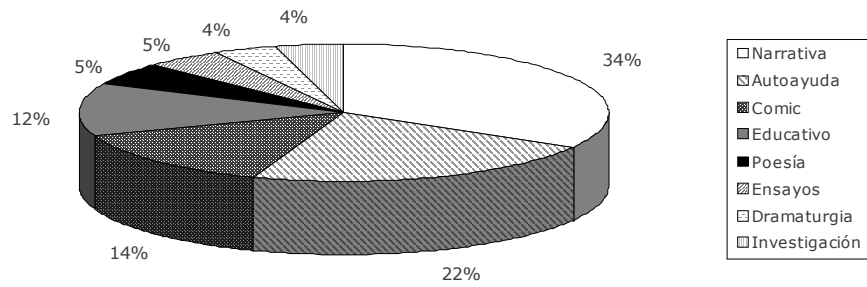
Encuesta asistentes Feria del Libro

- **Tipo de estudio realizado:** encuesta.
- **Instrumento de Recolección de Datos:** Cuestionario estructurado a partir de ejes:
 - - datos socioeconómicos
 - - percepción de lectura y compra de libros
 - - visita a la feria y participación de actividades de programación
 - - opinión
- **Tipos de preguntas:** cerradas, alternativas fijas, de opinión.
- **Diseño de relevamiento** Encuesta personal a asistentes a la feria mayores de 16 años que visitaron la feria de lunes a viernes, mañana y tarde. Sábado y domingo por la tarde.
- **Definición de la unidad de análisis:**
 - Asistentes a la feria mayores de 16 años.
- **Total a relevar:**
 - Total casos: 689.
- **Fecha de realización de trabajo de campo:**
 - 6 al 24 de setiembre de 2012 Tasa de respuesta: 78,4%
- **Informe:** setiembre 2012

Asistentes



Preferencia de lectura de los asistentes a la Feria



Comportamiento de compras en la Feria

- ▨ Compró libro en la feria
- Todavía no se había decidido al momento de la encuesta
- ▨ No compró por precios altos
- No compró ni iba a comprar libros en la feria

